

Il primo quesito di ogni ambito affronta il tema della conformità legislativa rispetto ai singoli temi. La segnalazione di una eventuale criticità non blocca la possibilità di proseguire con le domande del rispettivo ambito associato né di conseguire il rating finale, ma ne inficia la rappresentatività in quanto la conformità legislativa è la base imprescindibile per qualsiasi percorso verso la sostenibilità. Nel caso, il rating e le relative rappresentazioni grafiche evidenzieranno tali criticità. La valutazione finale è restituita a due livelli:

## Livello 1

**Valutazione sintetica finale** per classi qualitative.



## Livello 2

**Valutazione per temi ciascun ambito**, rappresentata mediante **grafico radiante**.



## Il “Modello delle 4A”

Per quanto concerne le soluzioni, Warrant Garden implementa strategie green secondo uno schema sviluppato da Warrant e denominato “Modello delle 4A” orientando le aziende verso quattro direzioni strategiche che possono essere percorse per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità individuati: accentuare, acquisire, architettare ed anticipare.



**Accentuare:** una strategia di accentuazione si basa sul potenziamento e l’espansione delle caratteristiche ESG (Environment, Social, Governance) esistenti o latenti in azienda. Delle quattro è la più immediata e semplice in termini di elaborazione ed attuazione, normalmente è anche quella che ha i costi più bassi, rappresenta quindi un buon punto di partenza.



**Architettare:** per le aziende che hanno alle spalle una storia di innovazione, che dispongono delle risorse necessarie e che hanno chiara una visione di leadership nel proprio settore, progettare e realizzare soluzioni ex novo può essere una buona scelta. Anche se si tratta di una modalità generalmente più lenta e costosa rispetto all’accentuazione o all’acquisizione, architettare può essere la strategia migliore per aumentare in modo significativo la propria competitività e per maturare nuove preziose competenze.



**Acquisire:** se negli asset o nella gamma di prodotti di un’azienda non si trova un elemento ideale su cui puntare per un’operazione di accentuazione, l’alternativa è quella di acquisirli sul mercato. Lo stesso dicasi sul fronte competenze nel caso in cui un’azienda non abbia al proprio interno nessuna professionalità adeguata al processo di transizione per la sostenibilità. In questo ambito rientra anche la formazione per l’acquisizione di saperi e competenze.



**Anticipare:** la sostenibilità può garantire un vantaggio competitivo a quelle aziende che saranno in grado di anticipare i trend tecnologici, normativi, sociali e finanziari che caratterizzano la transizione ecologica nei prossimi anni. In questa maniera le tre modalità precedenti possono essere rese più efficaci perché fatte con anticipo rispetto alle richieste di legge o alle esigenze di mercato. In sintesi, per “anticipare” le aziende possono accentuare, acquisire o architettare.

Questo processo di assessment è stato pensato per effettuare un’analisi interna rivolta a comprendere il grado di apertura verso la sostenibilità e le eventuali modalità per implementare un piano strategico di sostenibilità integrato al business dell’azienda. Nella fase finale di condivisione con il management dell’azienda tali orientamenti strategici suggeriti verranno classificati con i criteri di importanza, urgenza, obbligatorietà e volontarietà.

# ELETTRODUE S.R.L.

## Presentazione dell'azienda

L'azienda ELETTRODUE S.R.L. è stata fondata nel 1986 come un'azienda specializzata nel montaggio di schede elettroniche. Situata a Borgoricco, in una moderna struttura produttiva di circa 6000 metri quadrati, l'azienda conta su una forza lavoro di circa 65 persone ed è orgogliosamente certificata secondo lo standard ISO 9001.

La sede aziendale è stata progettata con particolari tecnologie di illuminazione e pavimento antistatico (ESD), rispettando le normative vigenti nel settore dell'elettronica per garantire un ambiente di lavoro ottimale.

ELETTRODUE S.R.L. è specializzata nell'assemblaggio di schede elettroniche per una vasta gamma di settori, tra cui automazioni industriali e civili, dispositivi medicali, sistemi di refrigerazione/riscaldamento, strumentazione di misura, sistemi di allarme, videocitofonia e illuminazione a LED.

L'azienda dispone di linee di produzione sia per montaggio in superficie (SMD) che montaggio attraverso fori (PTH), in grado di gestire sia produzioni su larga scala che serie più piccole. Grazie all'esperienza pluriennale del suo personale altamente qualificato, ELETTRODUE S.R.L. è in grado di garantire un elevato standard di qualità nel soddisfare le esigenze dei suoi clienti.

## Nome dell'organizzazione

ELETTRODUE S.R.L.

## Natura giuridica

S.R.L. UNICO SOCIO

## Sede direzionale e sede/i operative

VIA MARCO POLO, 13, BORGORICCO, PADOVA, VENETO, 35010.

## Tipologia di clienti e mercati serviti

SICUREZZA, BIOMEDICINALE, AUTOMAZIONI, CIVILE, DOMETICA, INDUSTRIALE, ILLUMINAZIONE.

## Dove sono localizzati i vostri principali clienti?

I clienti dell'azienda sono localizzati principalmente in Italia.

## Quali settori servite?

Assembliamo schede elettroniche per vari settori, quali:

- automazioni industriali e civili,
- medicali,
- refrigerazione/riscaldamento,
- strumentazione di misura,
- sistemi d'allarme,
- video-citofonia,
- illuminazione (led).

## Indicare la produzione dell'ultimo anno solare di riferimento, in pezzi prodotti

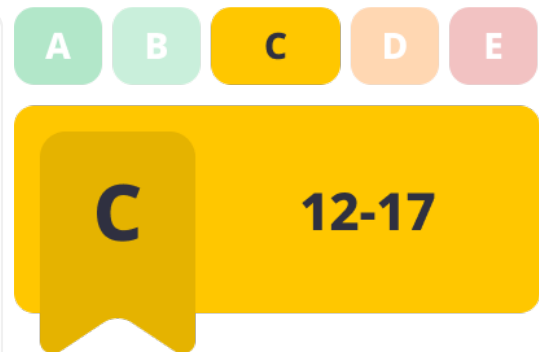
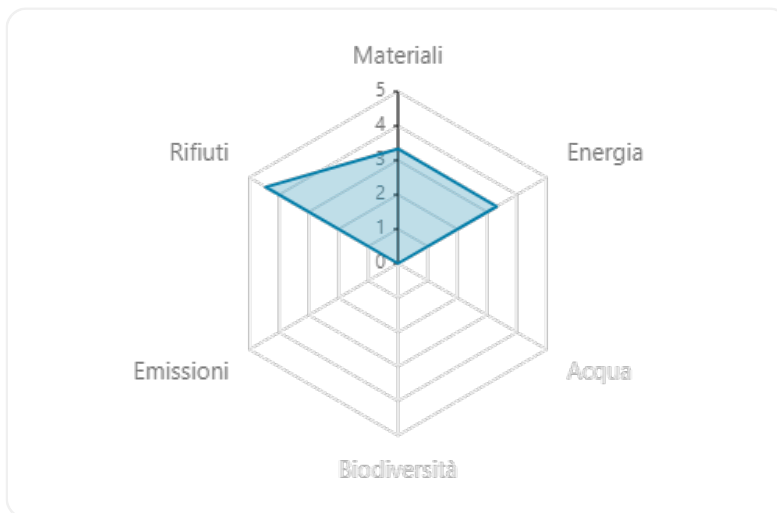
L'azienda nel 2022 ha prodotto all'incirca 3 milioni di pezzi.

## Indicare il numero totale dei dipendenti full time o part time

Nel 2022 i collaboratori dell'azienda sono stati mediamente 80.

# Environment

## Scoring



Nome del tema	Punteggio
2.2 Materiali	3.33
2.3 Energia	3.32
2.6 Emissioni	0.00
2.7 Rifiuti	4.44

### 2.1 Conformità a norme e leggi

L'organizzazione riferisce di non aver ricevuto sanzioni per non conformità a normative ambientali negli ultimi tre anni. L'Azienda, dunque, dimostra consapevolezza riguardo l'imprescindibile necessità di conformità legislativa per qualsiasi percorso verso la sostenibilità.

### 2.2 Materiali

L'azienda utilizza materie prime rinnovabili o riciclate nel ciclo produttivo in una quantità inferiore al 50% per la costruzione delle proprie schede elettroniche e il relativo packaging.

Più del 50% dei prodotti commercializzati dall'organizzazione è riciclabile.

L'azienda sta valutando l'aumento della quota di materia prima rinnovabile o riciclata all'interno dei propri prodotti e i relativi packaging.

## 2.3 Energia

L'azienda possiede un impianto fotovoltaico installato nel 2020 in grado di produrre 200kw di energia elettrica e di soddisfare circa 1/3 del fabbisogno energetico aziendale. A questa quota di energia rinnovabile è stata aggiunta una percentuale presente all'interno del mix energetico prelevato dal fornitore.

La percentuale complessiva di energia elettrica utilizzata dall'organizzazione proveniente da fonti rinnovabili risulta quindi essere compresa fra il 33 e il 66% rispetto al totale utilizzato.

L'azienda monitora e registra i propri consumi energetici al fine di impostare target di miglioramento, inoltre sta implementando la certificata ISO 14001:2015 dimostrando di porre una grande attenzione alle tematiche energetiche ed ambientali.

L'azienda oltre all'essersi posta determinati obiettivi in termini di incremento dell'utilizzo di energie rinnovabili ha anche raggiunto il proprio scopo grazie all'installazione dell'impianto fotovoltaico nel 2020.

## 2.4 Acqua

Il modo in cui vengono gestiti e controllati gli utilizzi dell'acqua nelle aree a elevato stress idrico non è un aspetto pertinente rispetto alle attività svolte dall'organizzazione.

La questione delle deroghe alla normativa degli scarichi idrici non è pertinente rispetto alle attività svolte dall'organizzazione.

## 2.5 Biodiversità

I siti dell'organizzazione non ricadono in aree a elevato valore di biodiversità.

L'implementazione o la previsione di valutazione degli impatti non è un aspetto pertinente rispetto alle attività svolte dall'organizzazione.

L'implementazione o la previsione di interventi volti alla tutela della biodiversità non sono aspetti pertinenti rispetto alle attività svolte dall'organizzazione.

## 2.6 Emissioni

L'organizzazione non misura le proprie emissioni di gas a effetto serra.

L'organizzazione non misura le proprie emissioni di gas serra secondo standard riconosciuti.

L'organizzazione non ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

L'organizzazione non misura le emissioni di gas a effetto serra dei propri prodotti.

L'organizzazione non ha fissato obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra legate ai propri prodotti.

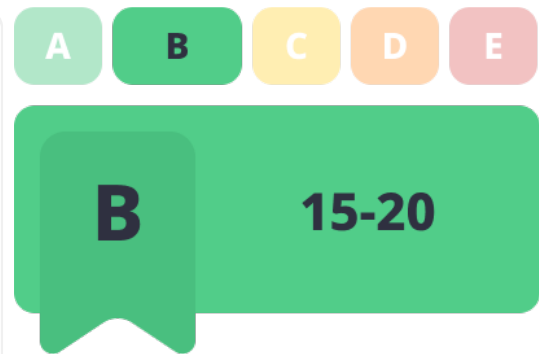
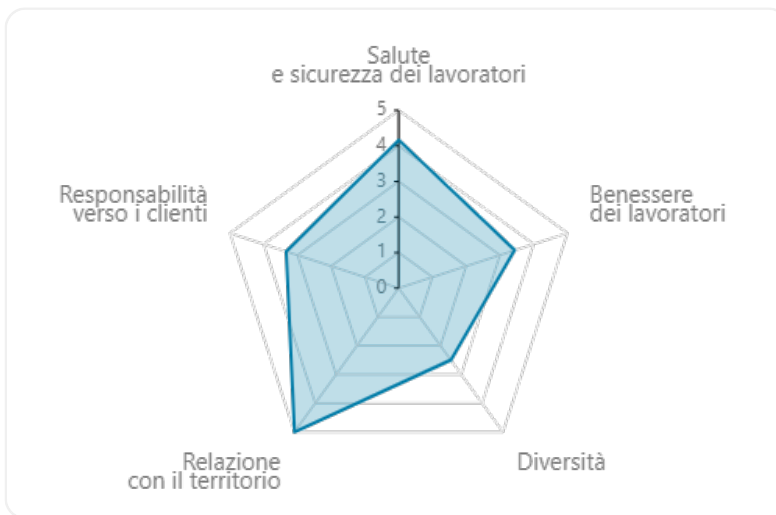
## 2.7 Rifiuti

Nel corso degli anni l'azienda ha apportato miglioramenti per quanto riguarda la gestione dei rifiuti ed è costantemente impegnata nell'efficientamento della loro gestione ponendosi periodicamente degli obiettivi.

L'azienda si è posta obiettivi che contemplano sia la riduzione della quantità di rifiuti in relazione alla produzione sia la riduzione percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti prodotti. In tal senso sono stati sostituiti materiali pericolosi come il flussante e un determinato diluente con altri prodotti non classificati pericolosi.

Quasi la totalità dei rifiuti prodotti sono destinati a recupero.

# Social Scoring



Nome del tema	Punteggio
3.2 Salute e sicurezza dei lavoratori	4.17
3.3 Benessere dei lavoratori	3.44
3.4 Diversità	2.50
3.5 Relazione con il territorio	5.00
3.6 Responsabilità verso i clienti	3.33

## 3.1 Conformità a norme e leggi

L'organizzazione riferisce di non aver ricevuto sanzioni per non conformità a normative sociali negli ultimi tre anni. L'Azienda, dunque, dimostra consapevolezza riguardo l'imprescindibile necessità di conformità legislativa per qualsiasi percorso verso la sostenibilità.



## 3.2 Salute e sicurezza dei lavoratori

Durante il periodo di riferimento l'azienda non ha riscontrato casi di infortuni sul lavoro dei propri collaboratori.

Durante il periodo di riferimento l'azienda non ha riscontrato casi riconosciuti di malattie professionali.

L'azienda esegue abitualmente analisi di "Unsafe conditions" e degli eventi incidentali.

## 3.3 Benessere dei lavoratori

L'organizzazione non lavora in settori con carattere di alta stagionalità.

Nell'organizzazione vi è una percentuale di dipendenti a contratto a tempo indeterminato pari al 91% della forza lavoro totale, posizionandosi al di sopra della media nazionale .

Nell'organizzazione vi è una percentuale di lavoratori con contratto dipendente maggiore della 60% della forza lavoro totale, posizionandosi al di sopra della media nazionale .

La misurazione del tasso di turnover non è un aspetto pertinente rispetto alle attività svolte dall'organizzazione.

Non sono previsti benefit, premialità o programmi di welfare organizzazionali migliorativi rispetto alle richieste dei CCNL di riferimento.

L'azienda prevede un piano di formazione volto a rafforzare le competenze dei propri collaboratori il quale prevede tematiche quali, a titolo esemplificativo, formazione inerente alle certificazioni e formazione interna relativa alla produzione.

Ad oggi non è prevista formazione inerente alla sostenibilità ma l'azienda ha come obiettivo quello di integrarlo in futuro.

## 3.4 Diversità

Le posizioni dirigenziali o degli organi di governo dell'organizzazione sono composte da donne tra il 25% e il 35%, dato in linea con la media nazionale.

Nell'organizzazione il 33% delle posizioni dirigenziali sono composti da persone con meno di 40 anni, posizionandosi al di sopra della media nazionale .

Al momento l'organizzazione non attua programmi specifici di inclusione di dipendenti appartenenti alle categorie protette o deboli (es: ex-detenuti; migranti; portatori di disabilità), oltre a quanto già richiesto per legge.

## 3.5 Relazione con il territorio

L'azienda pone attenzione nella scelta dei propri fornitori dando priorità, ove possibile alle realtà locali.

L'azienda ha già avviato le seguenti attività in collaborazione con la comunità locale:

- Donazioni a progetti di prevenzione sanitaria (Mammografie ed ecografie volte alla prevenzione del tumore al seno);
- Donazioni alla sagra del Comune di Campodarsego;
- Sponsorizza una squadra di calcio (Calcio Padova);
- Donazioni varie a scopo di beneficenza;
- Ha partecipato a progetti riguardanti l'alternanza scuola lavoro con istituti scolastici.

Non sono nate situazioni di conflitto tra l'organizzazione e la comunità locale per impatti negativi arrecati ad essa e determinati dalle attività dell'organizzazione stessa.

### **3.6 Responsabilità verso i clienti**

L'organizzazione non ha rilevato fughe, furti o perdite di dati dei clienti.

L'organizzazione non comunica i livelli di sostenibilità dei suoi prodotti/servizi ai suoi clienti.

L'organizzazione valuta il livello di soddisfazione della propria clientela mediante indagini e, alla luce delle informazioni emerse, fissa degli obiettivi di miglioramento.